

GLI ATTORI

Ottavio Albini

Responsabile tecnico e commerciale di Asservimenti Presse



Come ha avuto inizio la sua esperienza nel settore?

Dopo l'esperienza universitaria ho iniziato a lavorare nel 1985 presso un'azienda che realizzava automazioni industriali; qui sono entrato in contatto con diverse aziende che realizzavano impianti per la lavorazione della lamiera. Ho iniziato applicando motori e azionamenti ad impianti automatici di lavorazione della lamiera. Durante l'esperienza lavorativa ho avuto modo di individuare una fascia di mercato, ossia quella dell'alimentazione di presse,

che poteva dare spazio alla mia esperienza, così ho rivolto lo sguardo in questa direzione e nel 1993 ho iniziato la mia avventura in Asservimenti Presse.

Qual è l'idea più brillante che maggiormente ha inciso sulla vita aziendale?

Il fatto di aver concentrato le forze su macchinari completamente elettronici.

Quali obiettivi si propone di raggiungere?

In sostanza i miei obiettivi principali sono due: riuscire a standardizzare macchinari di alta qualità e prestazioni in modo che diventino accessibili anche per il mercato di massa e non restino destinate solo a destinatari d'élite, e continuare a produrre e specializzarmi meglio nella realizzazione di impianti per presse elettriche, le cosiddette servopresse, che sono linee completamente automatiche.

Cosa vorrebbe fare che non ha

fatto finora?

Riuscire a coinvolgere in un unico progetto di gruppo aziende dello stesso settore, così da unire gli sforzi per poter risultare ancor più competitivi sul mercato internazionale.

Vede nei giovani di oggi il suo stesso entusiasmo?

Tra le altre cose mi occupo di orientamento professionale nelle scuole e devo dire che rispetto ad una decina di anni fa, i giovani fi adesso mi sembrano più attivi e intraprendenti.

Internet e le nuove tecnologie di comunicazione hanno modificato il suo modo di lavorare?

Non in modo particolare; internet e il web con tutto ciò che ne deriva hanno sicuramente velocizzato il modo di comunicare, stando alla scrivania con click si raggiunge il cliente con foto filmati e quant'altro, tuttavia io credo ancora che ciò che più conta siano sempre i rapporti umani interpersonali, nulla li può sostituire.